



OBSERVATORIO DE COMPETENCIAS

El lugar de observación de los estudiantes en prácticas

INICIAR SESIÓN



PRÁCTICA-T

Facultad Económicas y Empresariales



Al analizar el panorama actual y comprender las crecientes demandas empresariales, es fundamental reconocer la importancia de evaluar la adquisición de competencias durante el periodo de prácticas de los estudiantes, en programas de Grado y Máster.

El alumnado que está a punto de incorporarse al ámbito laboral debe comprender y valorar la relevancia de adquirir y desarrollar habilidades que las empresas consideren esenciales para alcanzar el éxito, tanto a nivel personal para sus empleados como en el éxito general de la empresa.



OBJETIVOS



OBJETIVOS

GENERAL

Evaluar el progreso del alumnado en habilidades blandas durante su periodo de prácticas, desde el ámbito académico, ámbito empresarial y el alumnado.

ESPECÍFICOS

Trabajar las competencias

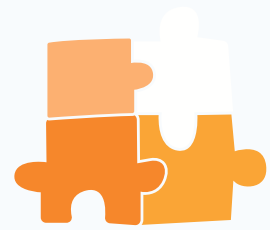
blandas del alumnado durante el periodo de prácticas.

Adquirir conocimientos acerca de

las Soft Skills y comprender su relevancia en el entorno empresarial.

Concienciar de la importancia del desarrollo de estas habilidades antes de iniciar su trayectoria profesional.

ESTRUCTURA



01. Creación de la plataforma



02. Diseño de cuestionarios



03. Acción formativa



04. Correo a los participantes



05. Creación de píldoras formativas



06. Documento Memoria del Proyecto



ANÁLISIS

Análisis

Tras recibir las respuestas de los alumnos, hemos clasificado y obtenido los indicadores de cada competencia según las respuestas.

Es decir, hemos clasificado y agrupado las respuestas en **categorías específicas** para cada competencia, lo que nos ha permitido identificar patrones comunes y comprender mejor las expectativas y objetivos de los estudiantes.



RESULTADOS

Resultados

RESPUESTAS PREVIAS A LA REALIZACIÓN DE
LAS PRÁCTICAS:

- ALUMNADO GRADO

Esta es la primera etapa de análisis, los
estudiantes de grado respondieron la
siguiente pregunta:



**¿Qué esperan lograr
en relación a esta
competencia?**



Respuestas previas a la
realización de las prácticas

- **ALUMNADO GRADO**



COMPETENCIAS

COMUNICACIÓN

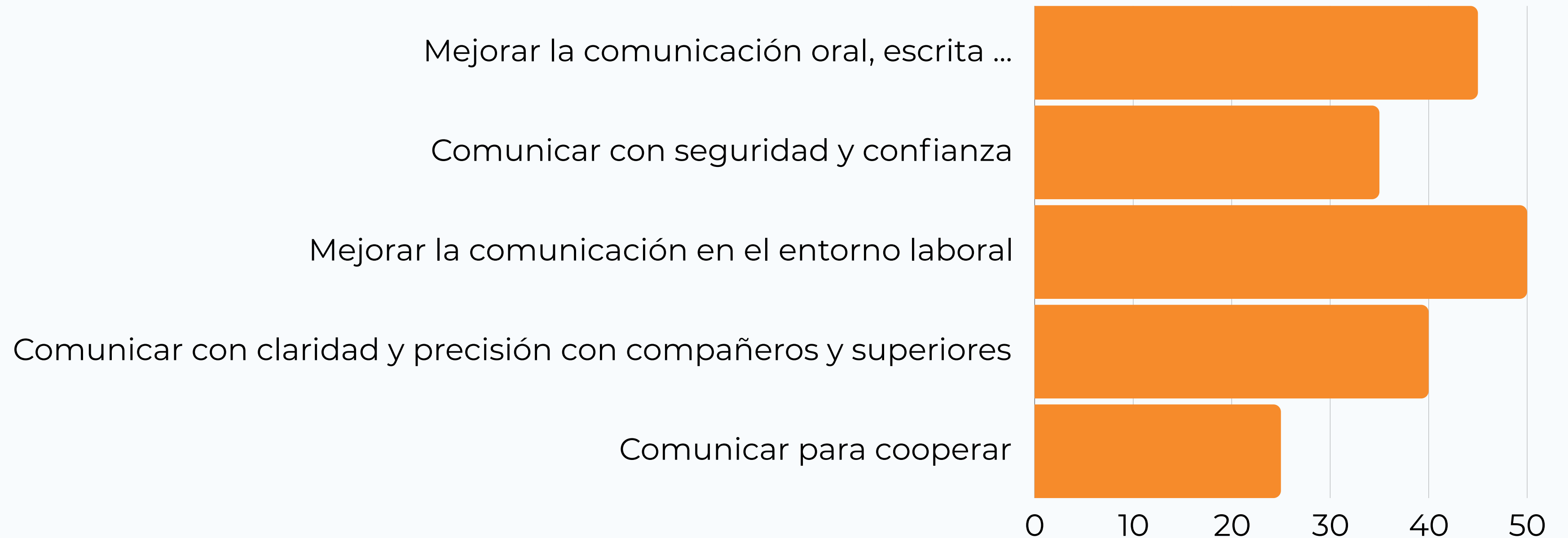
AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

TRABAJO EN EQUIPO

DESARROLLO DE RELACIONES

ORIENTACIÓN COMERCIAL

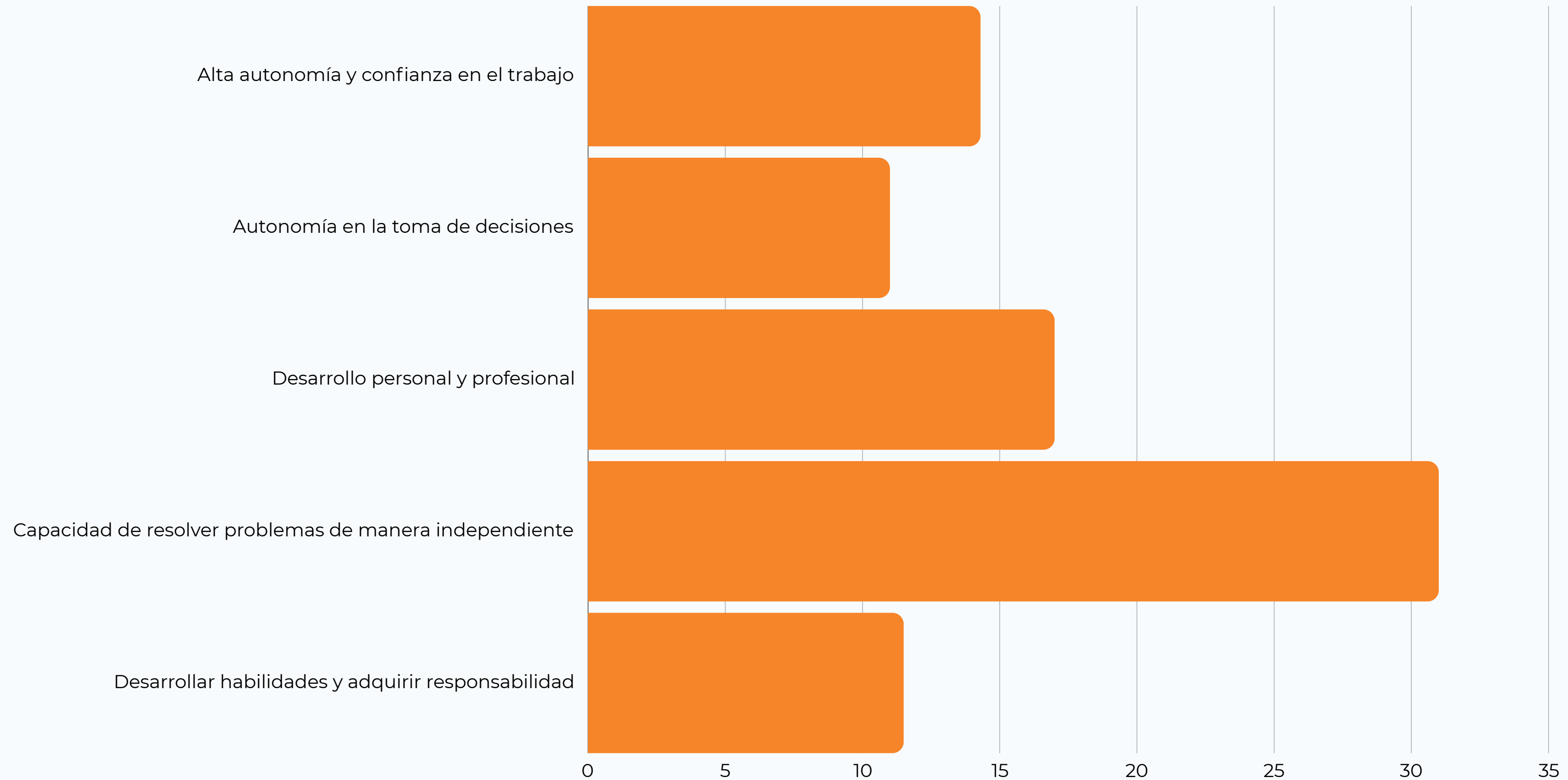
COMUNICACIÓN



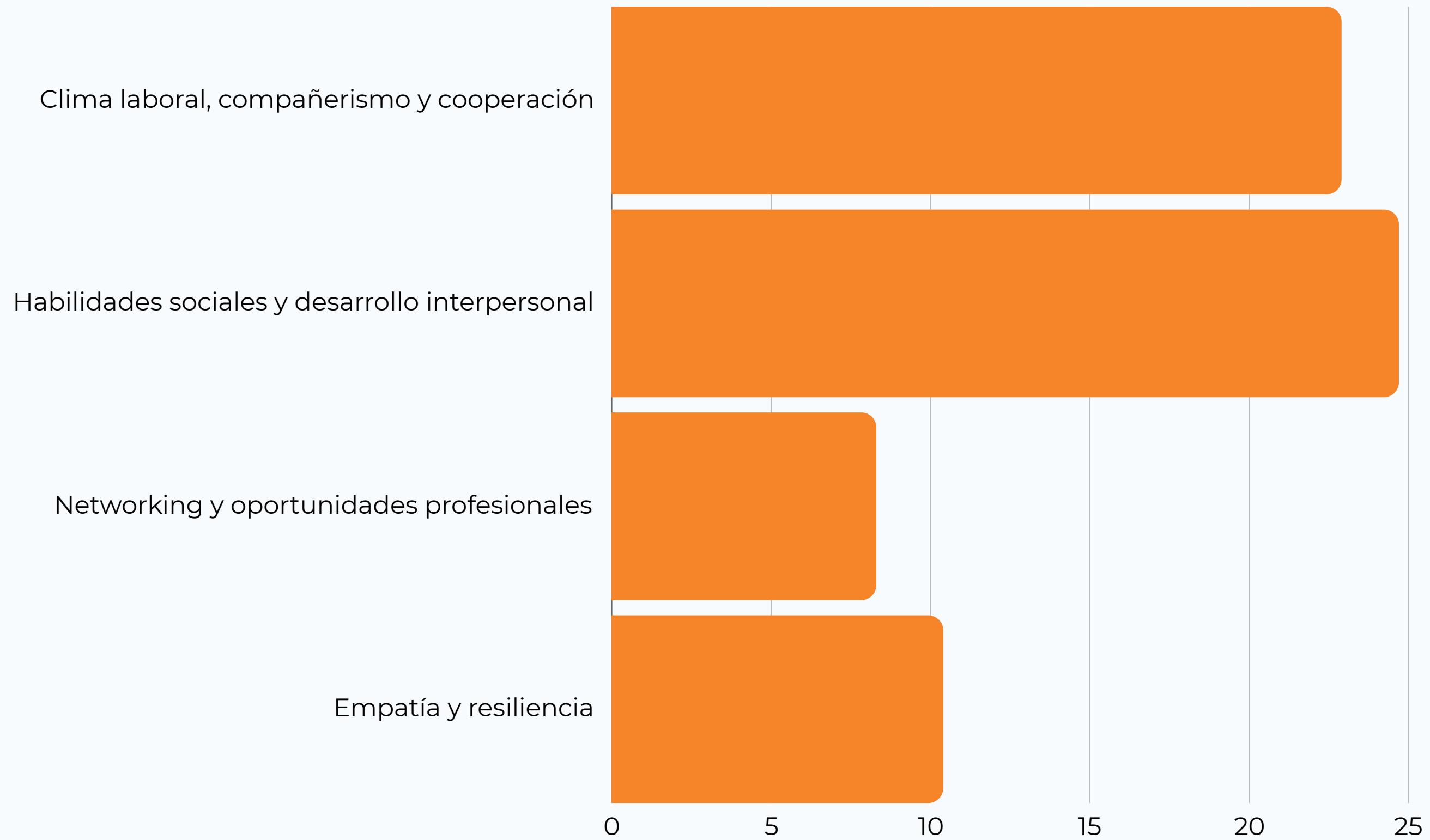
DESARROLLO DE RELACIONES



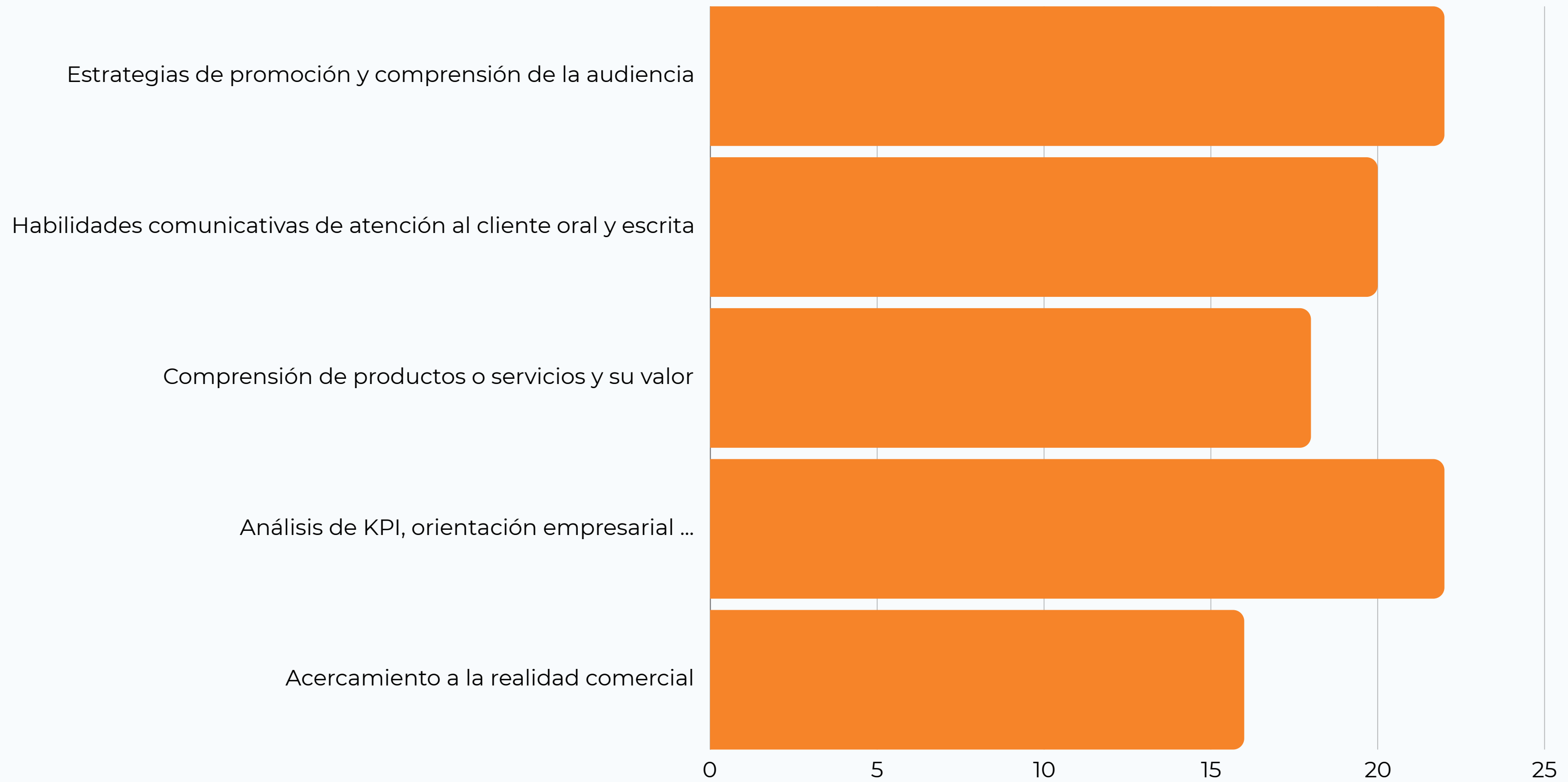
AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN



DESARROLLO DE RELACIONES



ORIENTACIÓN COMERCIAL



Resultados

RESPUESTAS **POST** A LA REALIZACIÓN DE
LAS PRÁCTICAS:

- **ALUMNADO GRADO**

Esta es la segunda etapa de análisis, los
estudiantes de grado respondieron la
siguiente pregunta:



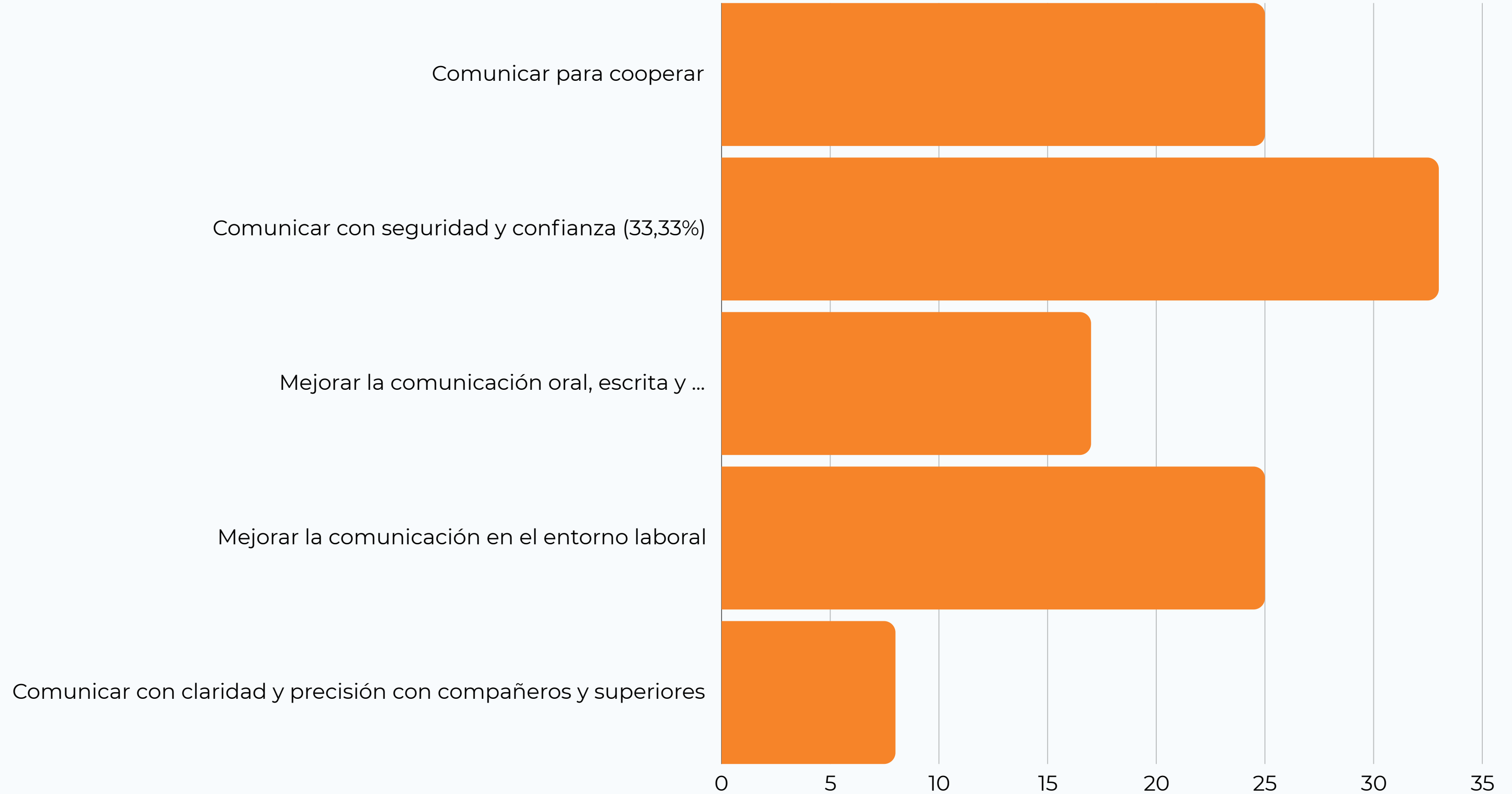
**¿Qué has adquirido
en relación a esta
competencia?**



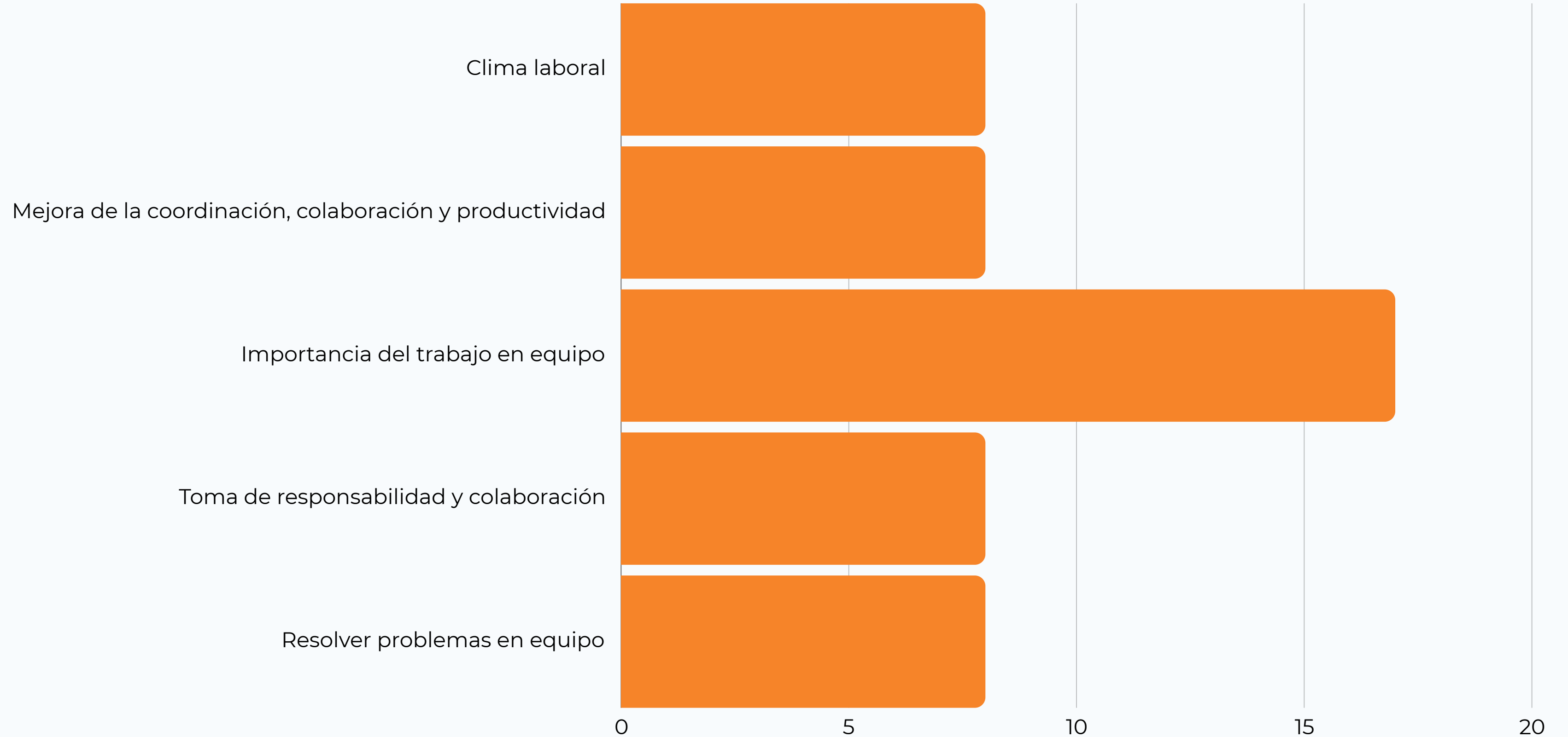
Respuestas **POST**
realización de las prácticas
- **ALUMNADO GRADO**



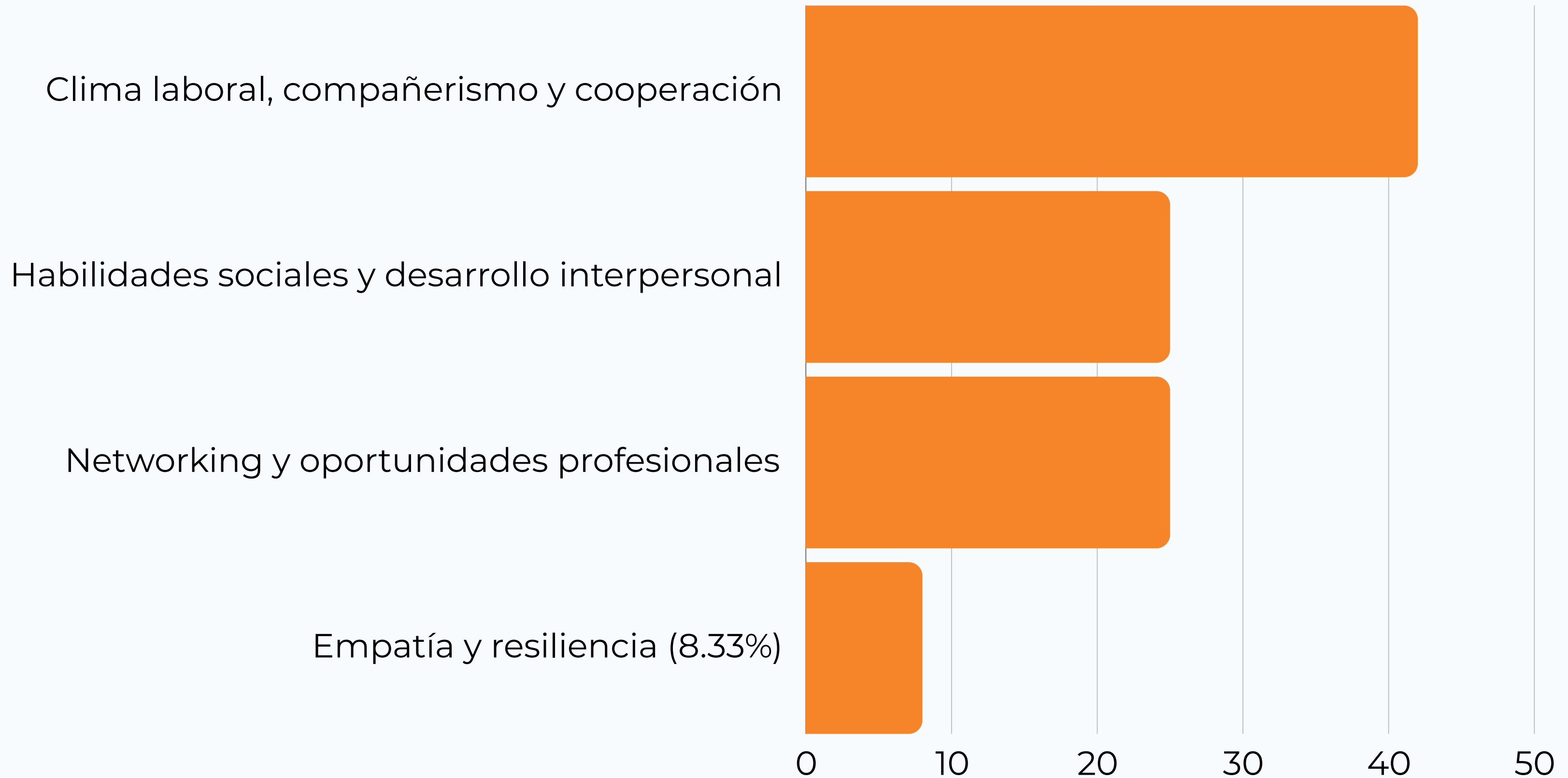
COMUNICACIÓN



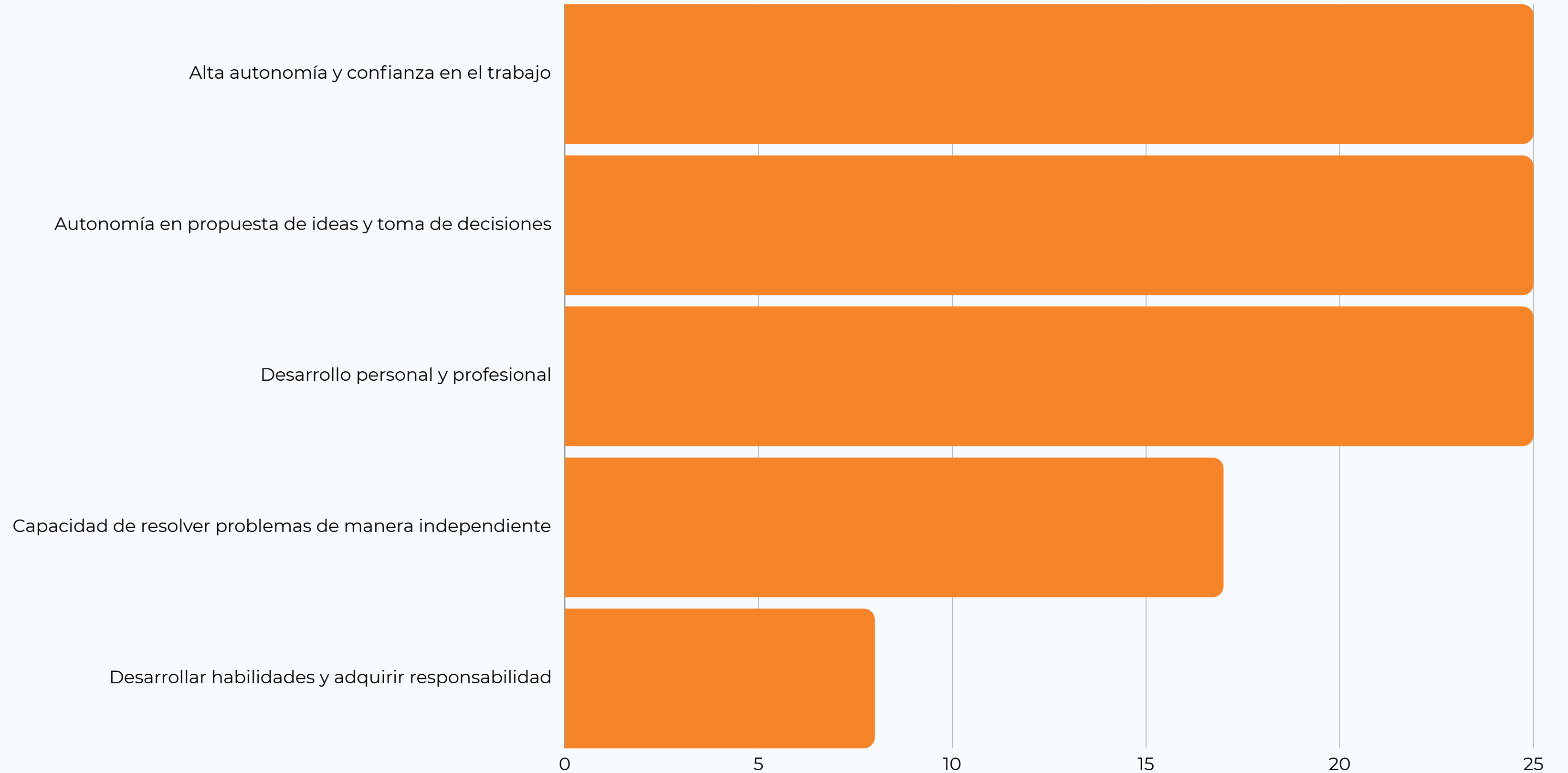
TRABAJO EN EQUIPO



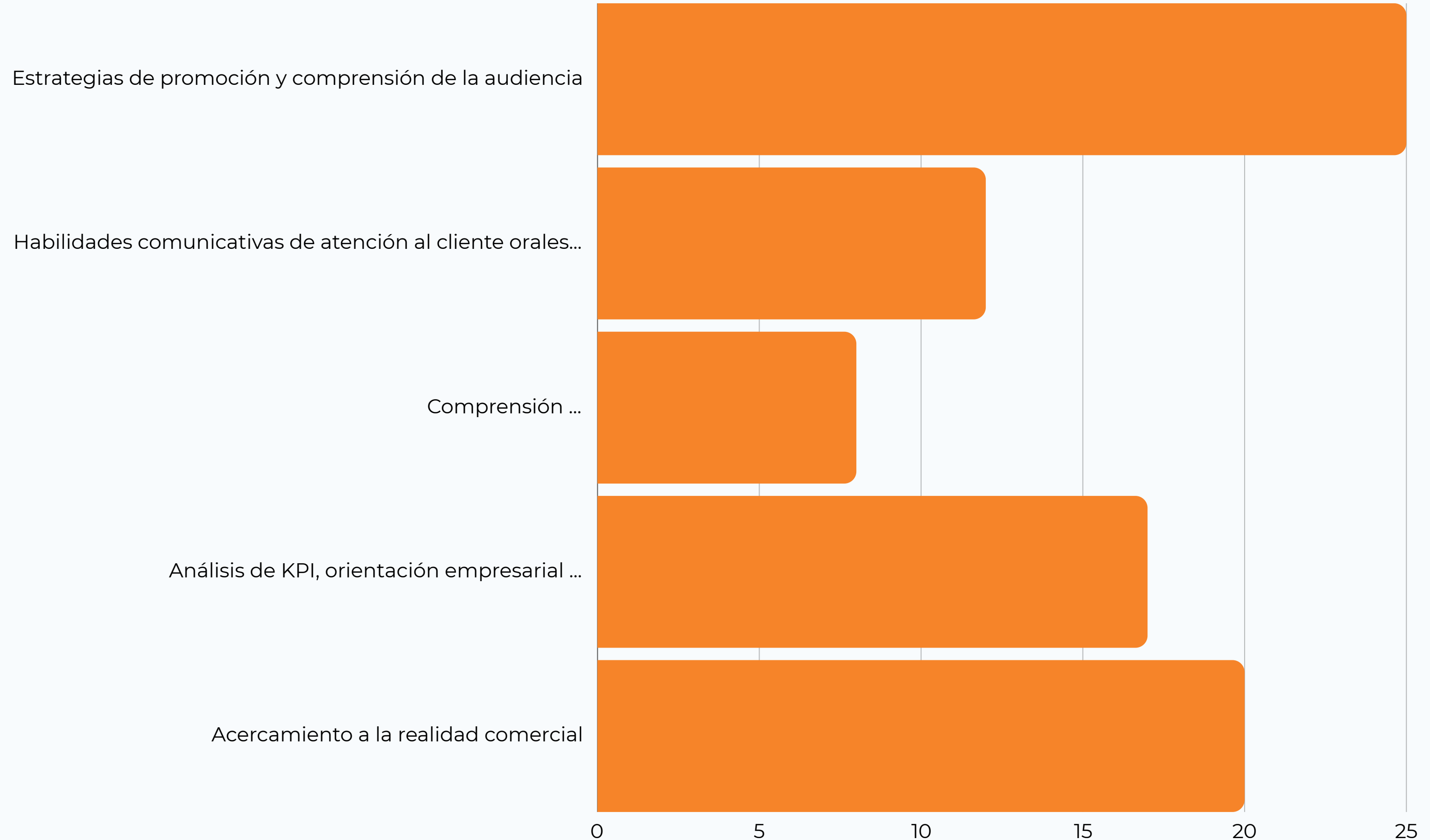
DESARROLLO DE RELACIONES



AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN



DESARROLLO DE RELACIONES



COMPETENCIA AÑADIDA

Respecto a las competencias que podrían ser parte del análisis en la siguiente investigación según los alumnos encuestados son:

- Gestión de información y documentos.
- Planificación y programación.
- Gestión de procedimientos contables y herramientas tecnológicas.
- Creatividad y diseño de contenidos.

Resultados

RESPUESTAS PREVIAS A LA REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS:

- **ALUMNADO MÁSTER**

Esta es la primera etapa de análisis, los estudiantes de máster respondieron la siguiente pregunta:



¿Qué esperan lograr en relación a esta competencia?

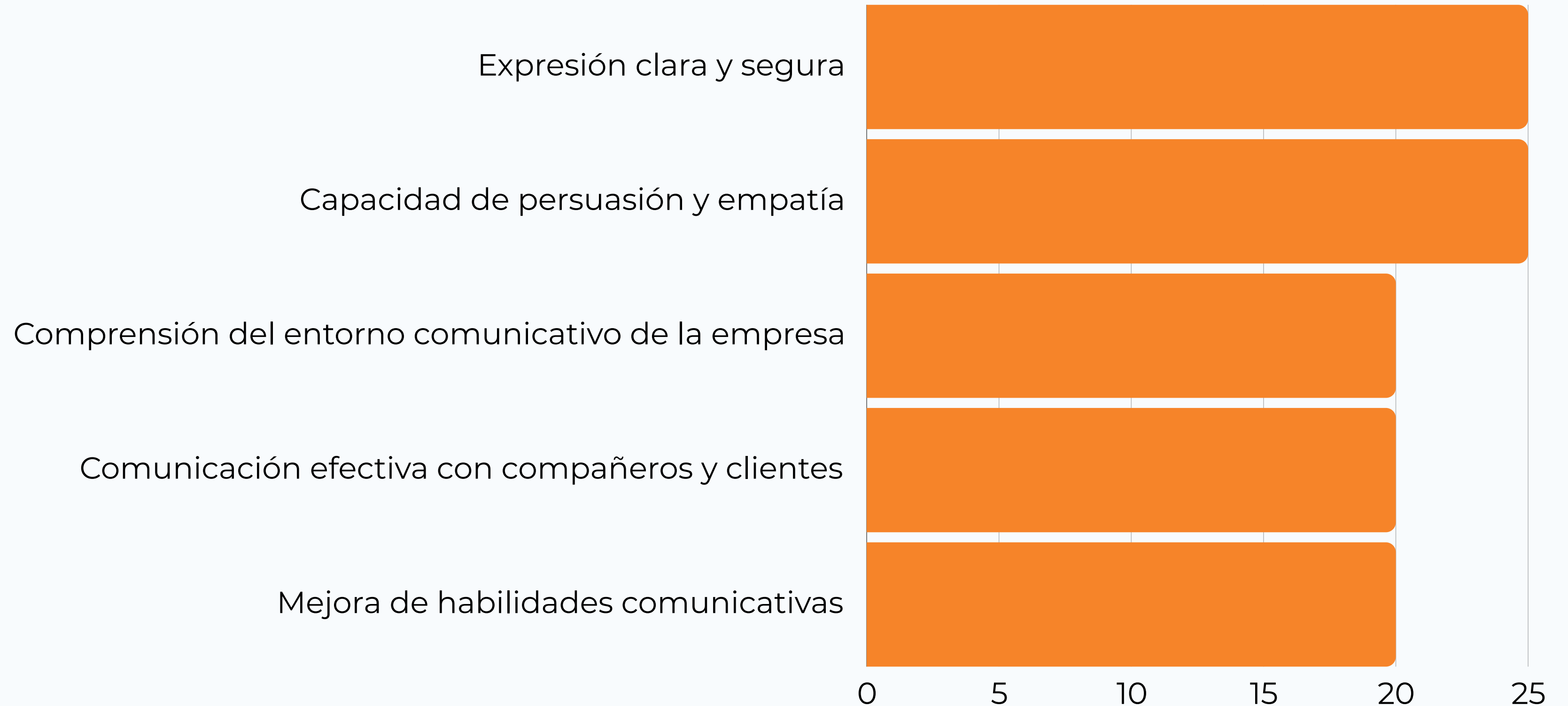
En los alumnos de máster, encontramos algunos indicadores que varían, considerando que estos estudiantes ya han realizado varias prácticas y, por lo tanto, presentan un nivel de madurez diferente.



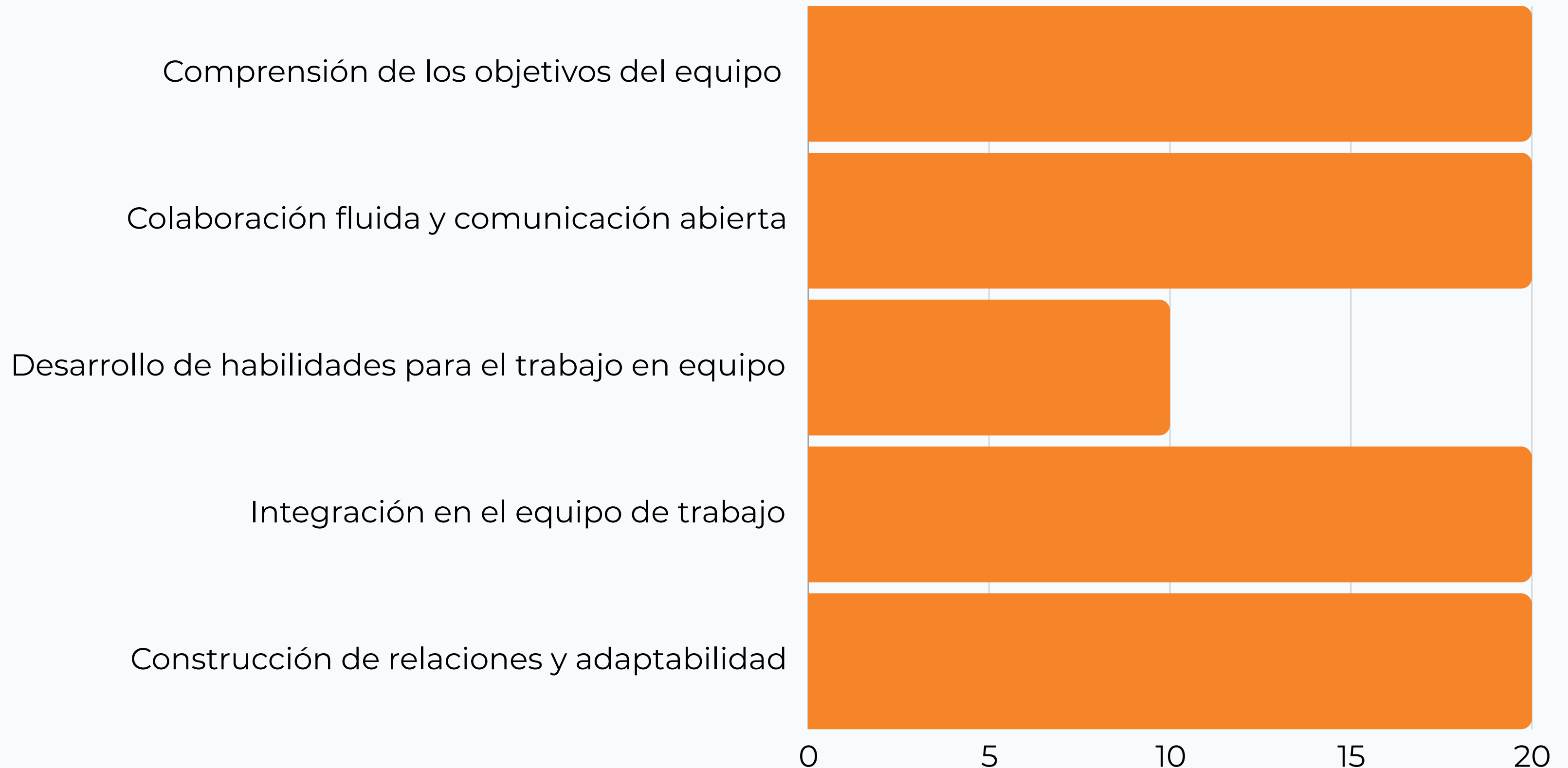
Respuestas **POST**
realización de las prácticas
- **ALUMNADO MÁSTER**



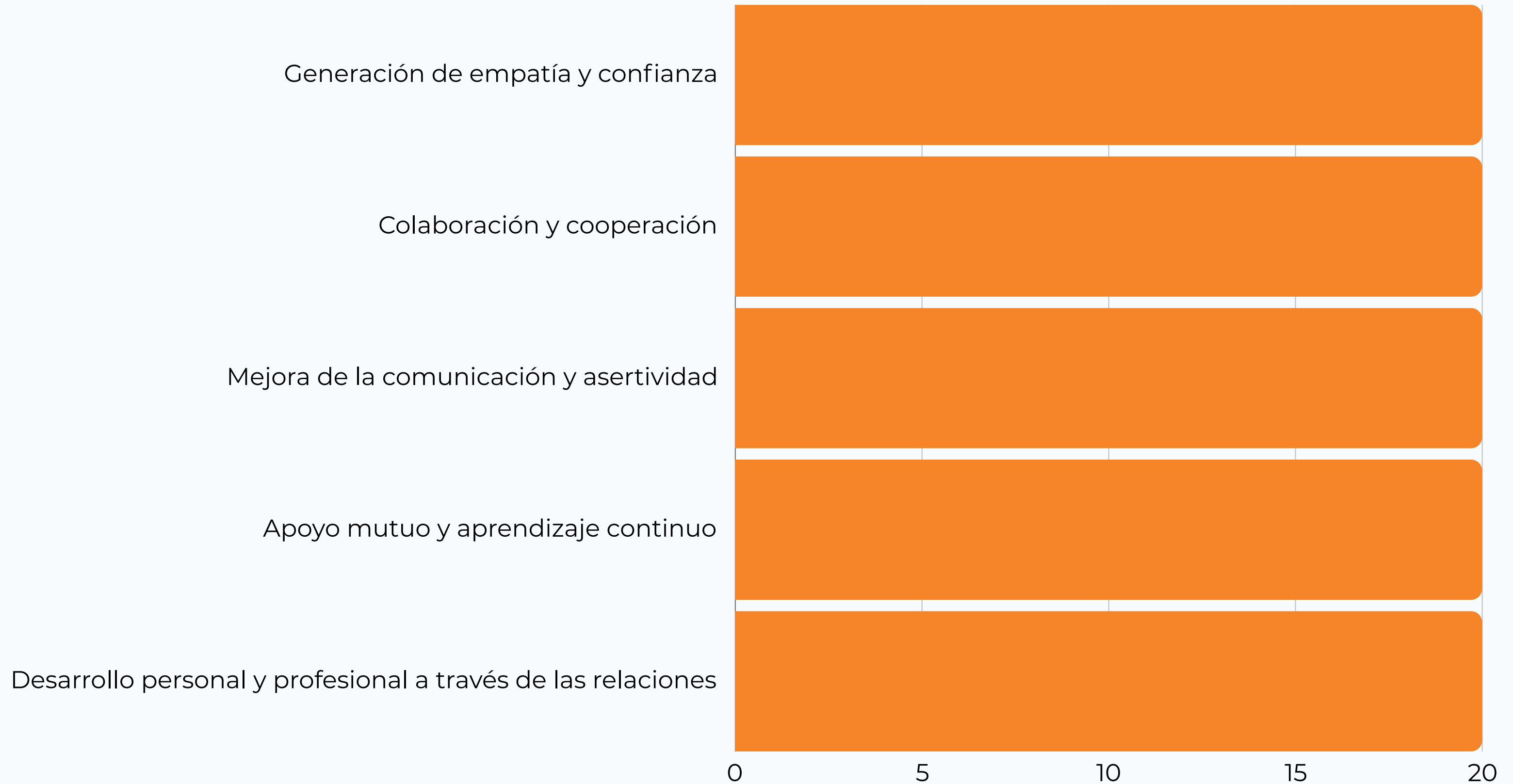
COMUNICACIÓN



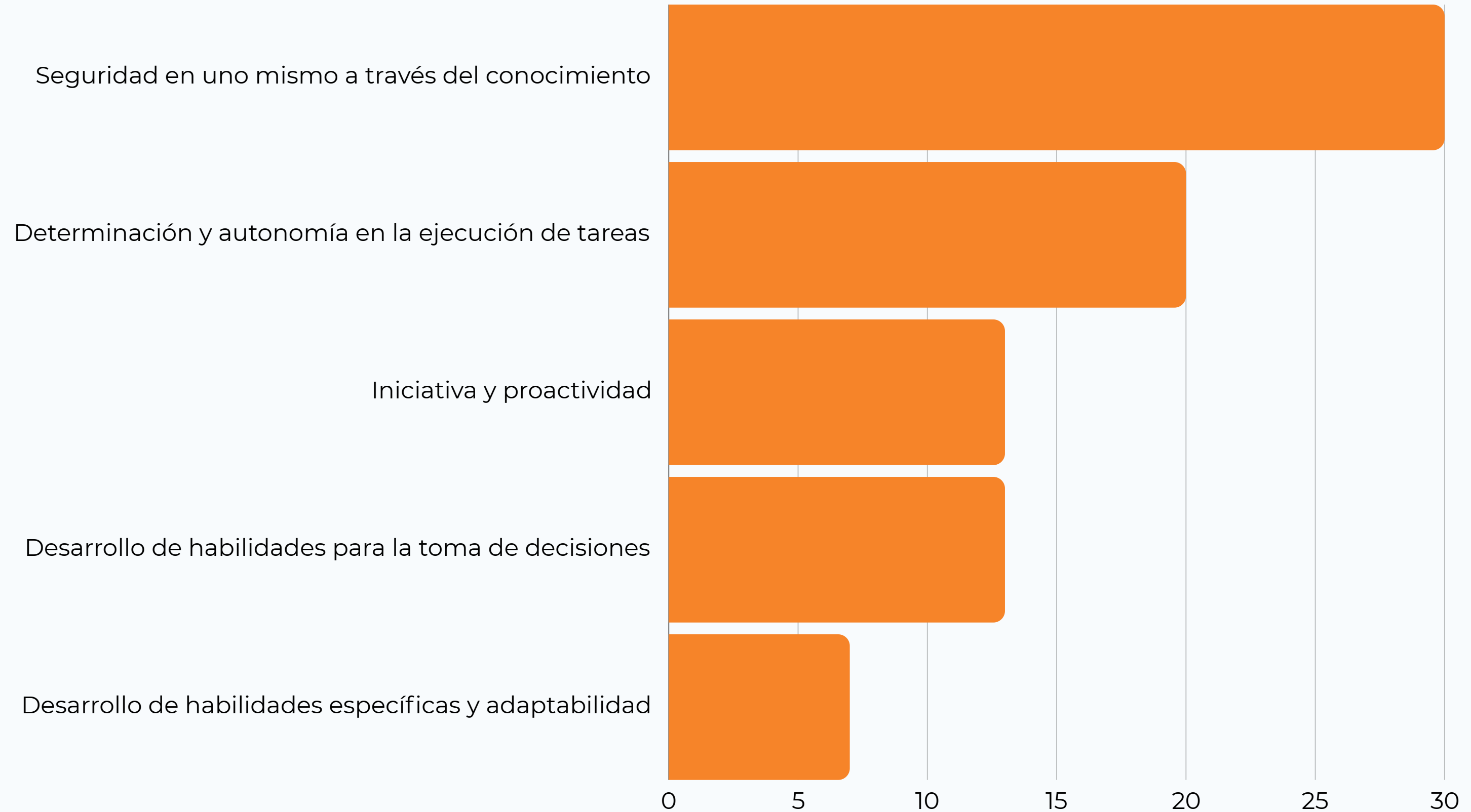
TRABAJO EN EQUIPO



DESARROLLO DE RELACIONES



AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN



ORIENTACIÓN COMERCIAL



ORIENTACIÓN COMERCIAL



TUTORES PROFESIONALES

El análisis para los tutores profesionales consiste en evaluar, en una **escala del 1 al 5**, el **grado de adquisición de cada competencia** por parte del alumno, desde su inicio hasta la finalización de sus prácticas. Esta evaluación permite observar la evolución del estudiante, según la perspectiva del tutor profesional, quien ha seguido de cerca su progreso.

Esta información es valiosa, ya que nos permite identificar las competencias que se desarrollan con mayor facilidad durante las prácticas, así como aquellas que requieren desarrollo. Con estos datos, podemos implementar acciones específicas para mejorar las áreas que necesitan más apoyo, agregando píldoras formativas en relación a estas competencias.

TUTORES ACADÉMICOS

El análisis para los tutores académicos consiste en evaluar, en una **escala del 1 al 5**, el **grado de integración** de conocimientos teóricos y habilidades transversales por parte del alumno durante el desarrollo de sus prácticas. Esta evaluación permite observar la aplicación de conceptos académicos en el entorno práctico, así como la evolución del estudiante en competencias clave desde una perspectiva académica.

Esta información es valiosa, ya que nos permite identificar cómo los estudiantes trasladan sus aprendizajes a situaciones reales, y detectar competencias que necesitan fortalecerse para una formación integral. Con estos datos, podemos implementar acciones específicas, como recomendaciones de recursos adicionales y actividades formativas, que refuercen aquellas áreas que requieren mayor desarrollo académico.

PROPUESTAS DE MEJORA

“No existen los problemas,
existen las **oportunidades de
mejora.**”



ASPECTOS TÉCNICOS

PLATAFORMA

- Organización y estructura: rediseño de la organización de la plataforma
- Comunicación: habilitar un foro
- Contenido complementario y pildoras formativas: se alojarán contenidos específicos de apoyo y de relevancia para fomentar el desarrollo de las competencias en los alumnos



COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN

- **Comunicación con los alumnos:** por whatsapp mas positiva, interacción mas directa
- **Espacios de participación.** Se diseñarán diferentes espacios de participación en los que los alumnos puedan contactar y compartir sus aprendizajes y experiencias con todos los participantes integrantes del proyecto.
- **Coordinación** con los tutores académicos y profesionales: Generar actuaciones y espacios de sensibilización y concienciación con la intención de sentimiento de pertenencia, compromiso y responsabilidad con el proyecto.



EVALUACIÓN DEL PROCESO DEL ALUMNO/A

Sería útil realizar **investigaciones cuantitativas**, ya que permitiría medir con mayor precisión el desarrollo de los estudiantes en diversas habilidades, utilizando métodos estadísticos que permitirían una observación clara del desarrollo de los datos y comparaciones significativas.

Se propone valorar añadir **nuevas competencias** según las propuestas recibidas y relacionadas con el mundo empresarial.



Evaluación de prácticas

Valora del 1 al 5 las competencias adquiridas por el alumno durante el periodo de prácticas.
(Siendo 1 la menor puntuación y 5 la mayor)



Comunicación



Trabajo en equipo



Desarrollo de relaciones



Autonomía y determinación



Orientación comercial



“Una vez que aceptamos nuestros límites los superamos.”

-Albert Einstein



EL FACTOR H