# OBSERVATORIO DE COMPETENCIAS

## DEL TALENTO ACADÉMICO AL ÉXITO PROFESIONAL

Herramienta de diagnóstico para identificar y analizar las competencias del alumnado durante sus prácticas universitarias, generando **información útil** para orientar su **desarrollo profesional** y **potenciar su empleabilidad.**



elfactorh

# La herramienta más valiosa del siglo XXI

Al analizar el panorama actual y comprender las crecientes demandas empresariales, es fundamental reconocer la importancia de evaluar la adquisición de competencias durante el periodo de prácticas de los estudiantes, en programas de Grado y Máster.

El alumnado que está a punto de incorporarse al ámbito laboral debe comprender y valorar la relevancia de adquirir y desarrollar habilidades que las empresas consideran esenciales para alcanzar el éxito, tanto a nivel personal para sus empleados como en el éxito general de la empresa.





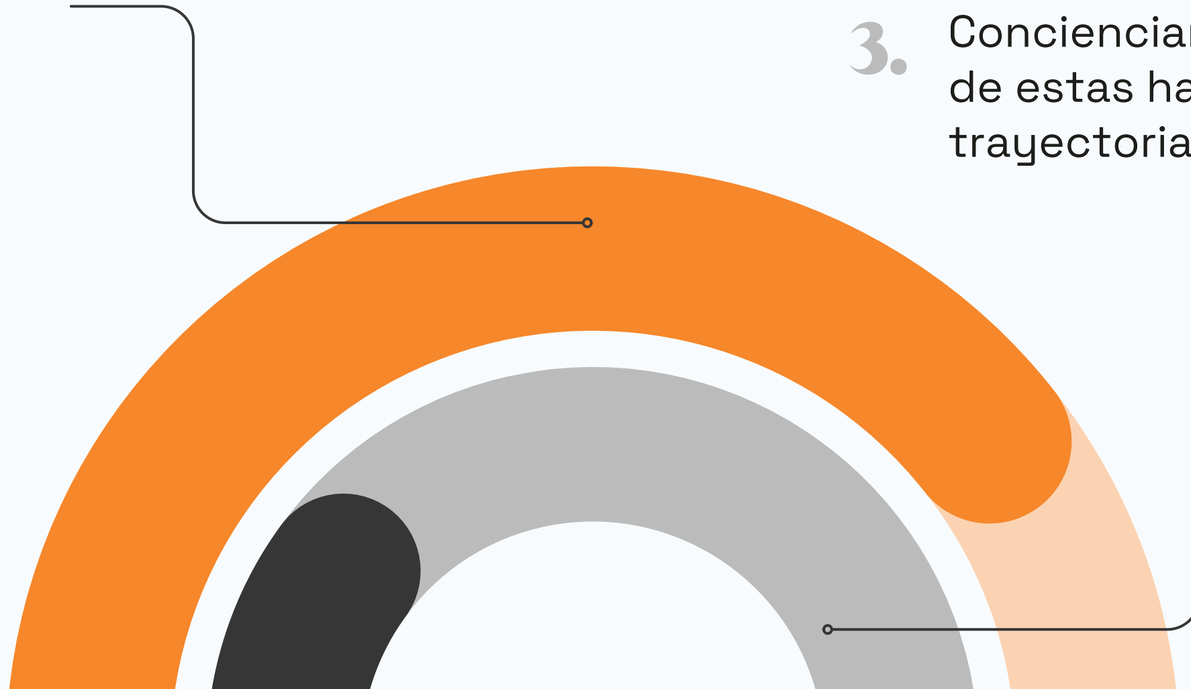
# 01. Objetivos y cronología

# Objetivos generales

Evaluar el progreso del alumnado en habilidades blandas durante su periodo de prácticas, desde el ámbito académico y profesional.

# Objetivos específicos

1. Trabajar las competencias blandas del alumnado durante el periodo de prácticas.
2. Adquirir conocimientos acerca de las Soft Skills y comprender su relevancia en el entorno empresarial.
3. Concienciar de la importancia del desarrollo de estas habilidades antes de iniciar su trayectoria profesional.



# Cronología



01.
Comunicación con los participantes



02.
Acceso a la plataforma



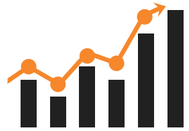
03.
Realización de cuestionarios



04.
Acceso a píldoras formativas



05.
Seguimiento y acompañamiento



06.
Documento Memoria del Proyecto



# 02. Personas implicadas

# Alumnado

El análisis de los alumnos consiste en una autoevaluación, a través de un sencillo formulario, sobre su propio desarrollo competencial durante el periodo de prácticas.

A través de este análisis, los estudiantes valoran su desempeño en aspectos como la comunicación, el trabajo en equipo, la autonomía o la capacidad de aprendizaje, ofreciendo una visión personal de su progreso y de las competencias que perciben haber fortalecido en el entorno profesional.



# Tutores profesionales

El análisis para los tutores profesionales consiste en evaluar, a través de un sencillo formulario, el grado de adquisición de cada competencia por parte del alumno, desde su inicio hasta la finalización de sus prácticas.

Esta evaluación permite observar la evolución del estudiante, según la perspectiva del tutor profesional, quien ha seguido de cerca su progreso.



# Tutores académicos

El análisis realizado por los tutores académicos consiste en evaluar, mediante un sencillo formulario, sus expectativas respecto al desarrollo de las soft skills del alumnado durante el periodo de prácticas, teniendo en cuenta la formación recibida antes del inicio de estas.

A partir de este conocimiento, se busca correlacionar sus valoraciones con la autopercepción de los alumnos y, posteriormente, con las observaciones que se obtengan tras las prácticas profesionales.







# 03. Metodología

# Metodología

Encuestas pre y post prácticas a:

- Estudiantes de Grado y Máster (Antes y después del período de prácticas)
- Tutores académicos (Antes del período de prácticas)
- Tutores profesionales (Después del período de prácticas)

6 competencias clave evaluadas:

1. Comunicación
2. Trabajo en equipo
3. Autonomía y determinación
4. Desarrollo de relaciones
5. Orientación comercial
6. Competencia en valores



# ¿En qué consiste cada competencia?

COMUNICACIÓN: Capacidad para transmitir y recibir información de manera clara y efectiva, incluyendo escucha activa, adaptación del mensaje al interlocutor y uso adecuado del lenguaje técnico. El objetivo es medir la adaptabilidad comunicativa en contextos académicos y profesionales.

TRABAJO EN EQUIPO: Habilidad para colaborar eficientemente en grupos, fomentando la coordinación, el clima laboral positivo y el liderazgo compartido. El objetivo es evaluar la capacidad de la persona para integrarse en equipos multidisciplinares.



elfactorh

# ¿En qué consiste cada competencia?

AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN: Capacidad para actuar con independencia, tomar decisiones informadas y resolver problemas con iniciativa y resiliencia. El objetivo es valorar la proactividad y la adaptabilidad en entornos laborales dinámicos.

DESARROLLO DE RELACIONES: Habilidad para interactuar con empatía, respeto y adaptabilidad en diversos contextos jerárquicos y culturales. El objetivo es analizar la capacidad para construir redes profesionales sólidas.



# ¿En qué consiste cada competencia?

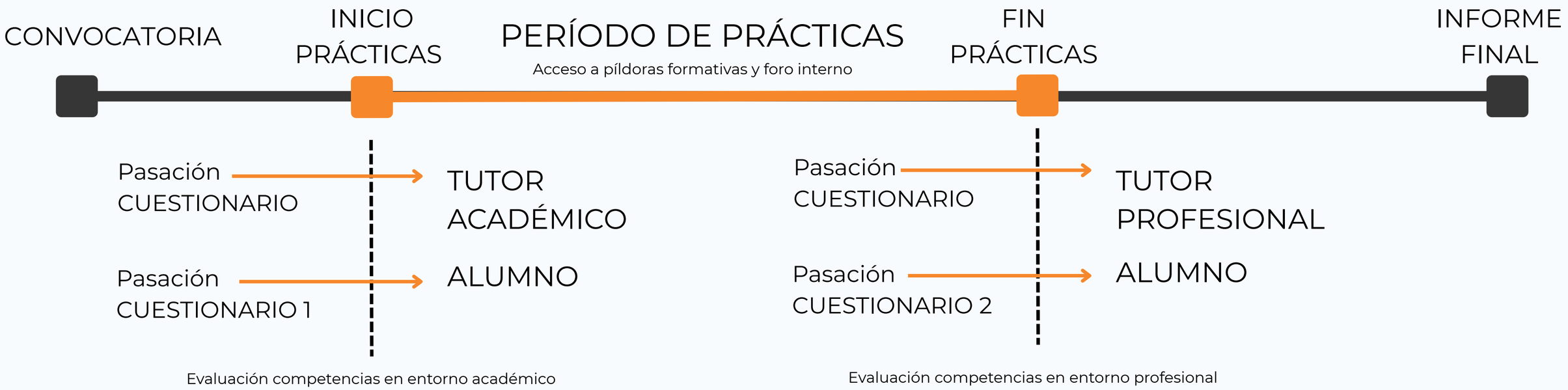
ORIENTACIÓN COMERCIAL: Competencia para entender y satisfacer necesidades del cliente, dominar el conocimiento de los productos/servicios de la empresa y aplicar estrategias comerciales. El objetivo es evaluar la aplicación práctica de habilidades comerciales.

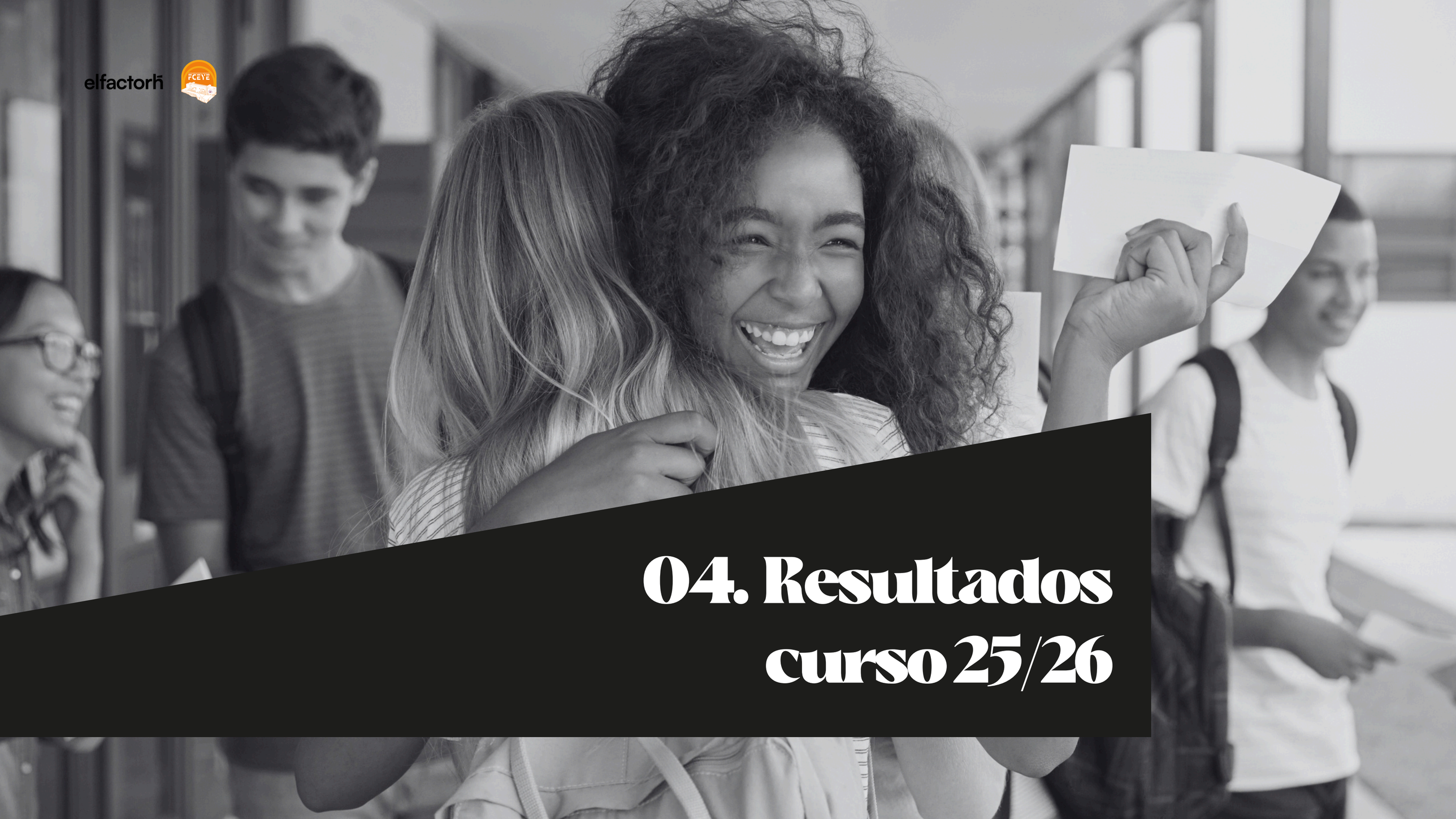
COMPETENCIA EN VALORES: Integración de principios éticos (honestidad, responsabilidad,  adaptabilidad) en el comportamiento profesional. El objetivo es garantizar la alineación de la persona con los valores organizacionales

COMPROMISO - ADAPTABILIDAD Y RESILIENCIA - HONESTIDAD - INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD



# Evaluación de prácticas (Timeline)





# 04. Resultados curso 25/26

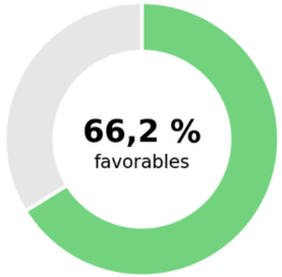
# Comparativa Fases ALUMNADO

Curso 2025/2026

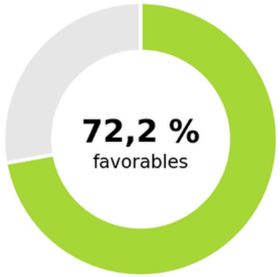
Respuestas favorables del alumnado por cada competencia evaluada

Primer envío | Cuestionario pre-prácticas

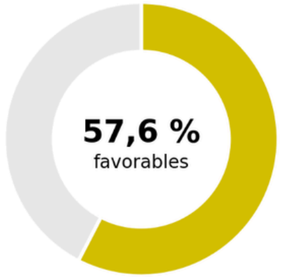
**Comunicación**



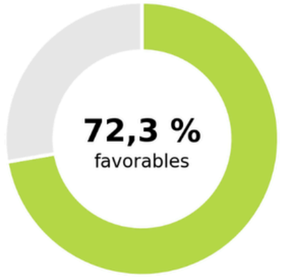

**Trabajo en equipo**



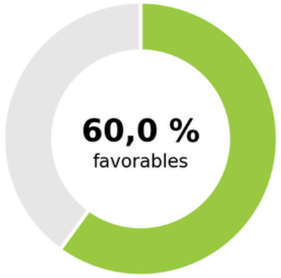

**Autonomía y determinación**



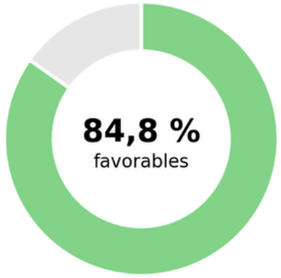

**Desarrollo de relaciones**




**Orientación comercial**




**Competencia en valores**



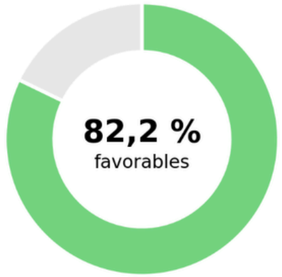
# Comparativa Fases ALUMNADO

Curso 2025/2026

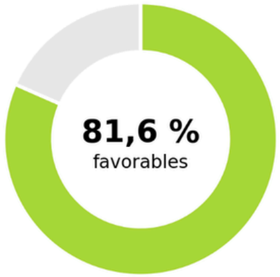
Respuestas favorables del alumnado por cada competencia evaluada

Segundo envío | Cuestinario post-prácticas

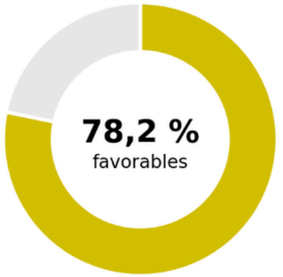
**Comunicación**



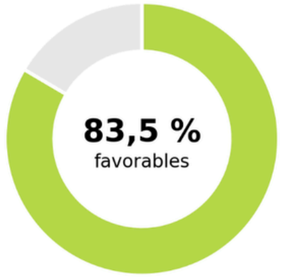

**Trabajo en equipo**



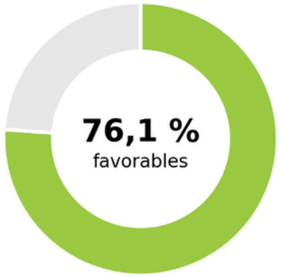

**Autonomía y determinación**



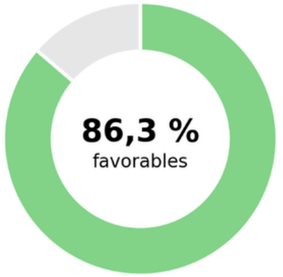

**Desarrollo de relaciones**




**Orientación comercial**




**Competencia en valores**

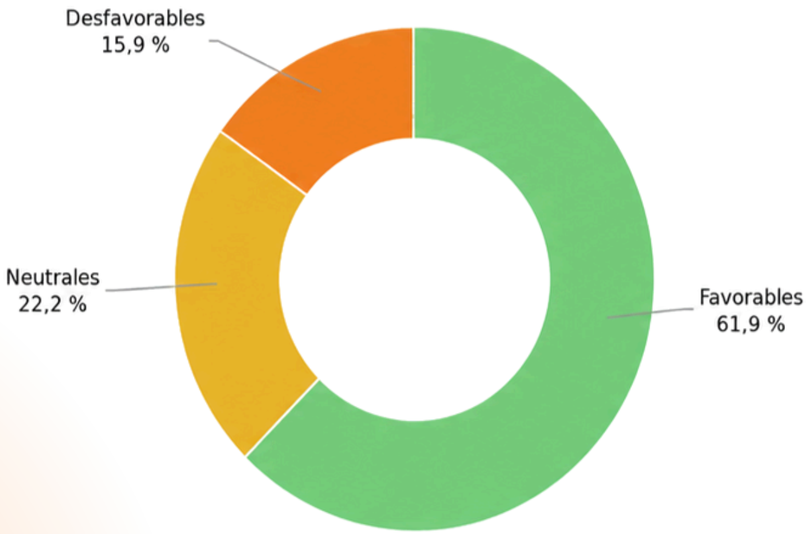


# Comparativa Fases ALUMNADO

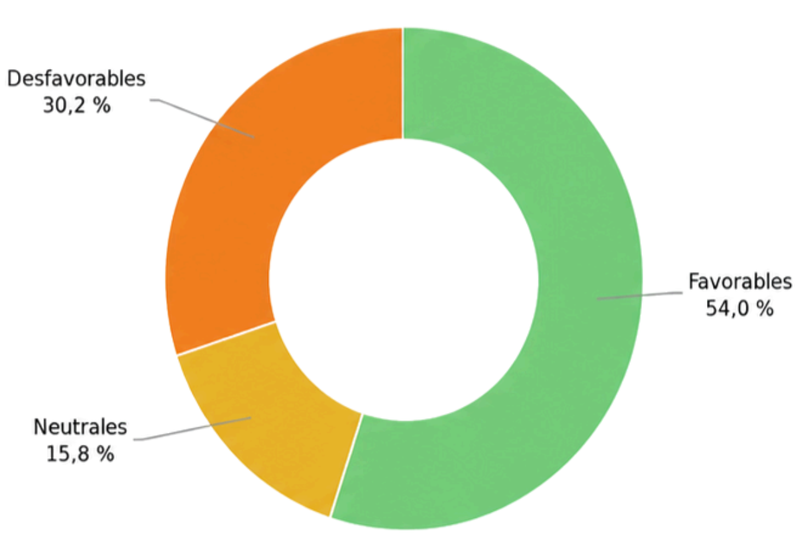
Curso 2025/2026

## COMUNICACIÓN

### Primera medición




### Segunda medición

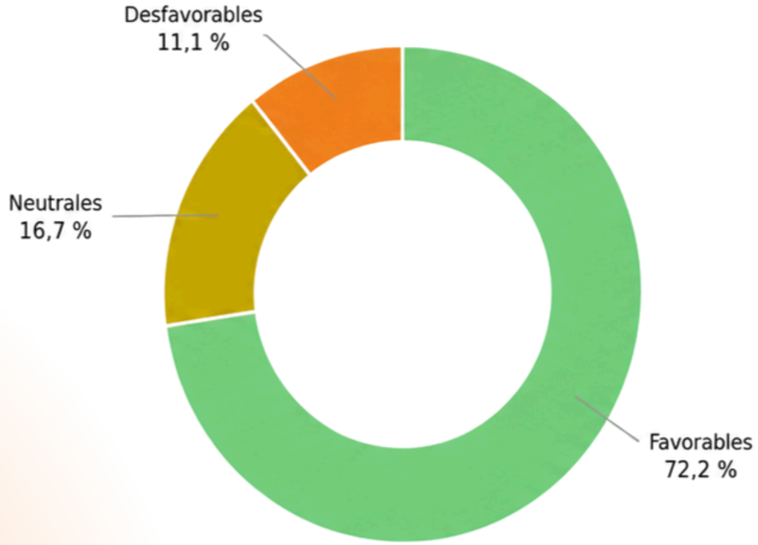


# Comparativa Fases ALUMNADO

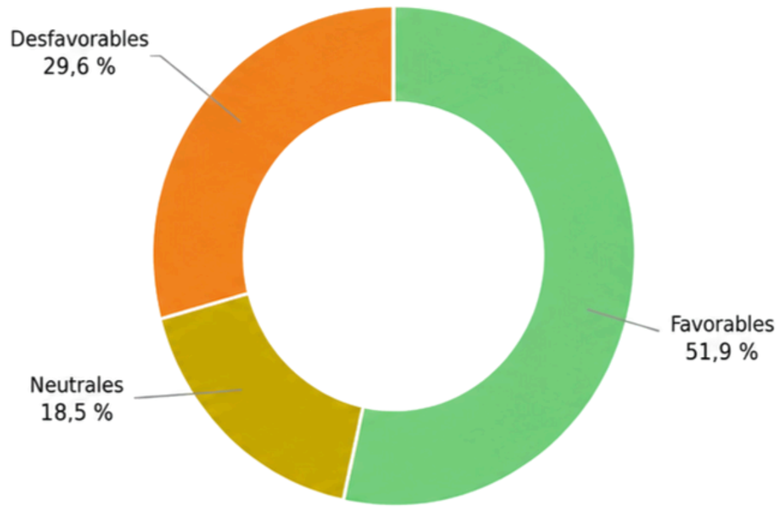
Curso 2025/2026

## TRABAJO EN EQUIPO

### Primera medición




### Segunda medición

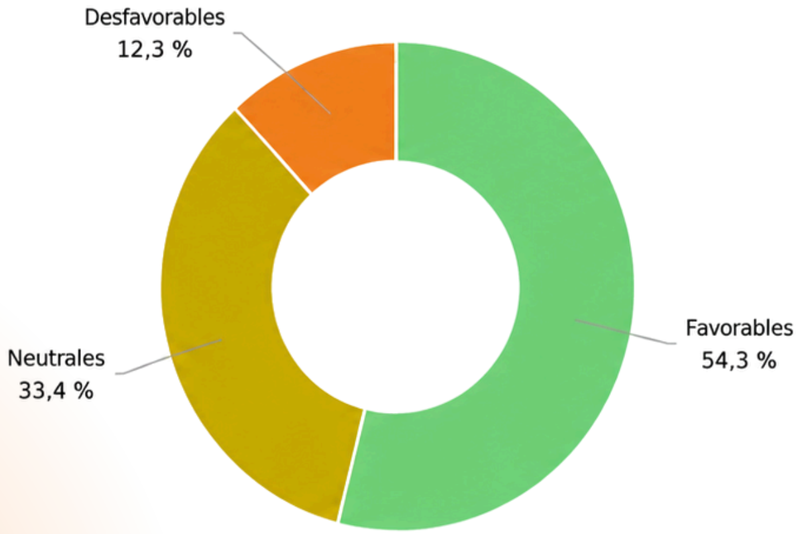


# Comparativa Fases ALUMNADO

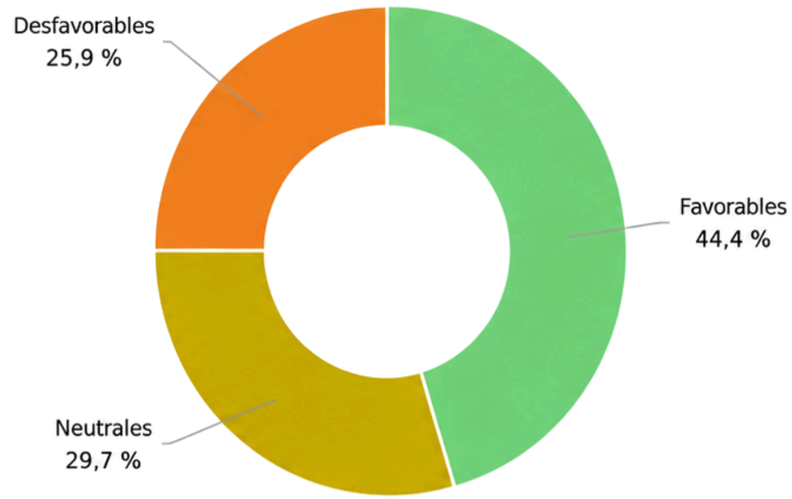
Curso 2025/2026

## AUTONOMÍA Y DETERMINACIÓN

### Primera medición




### Segunda medición

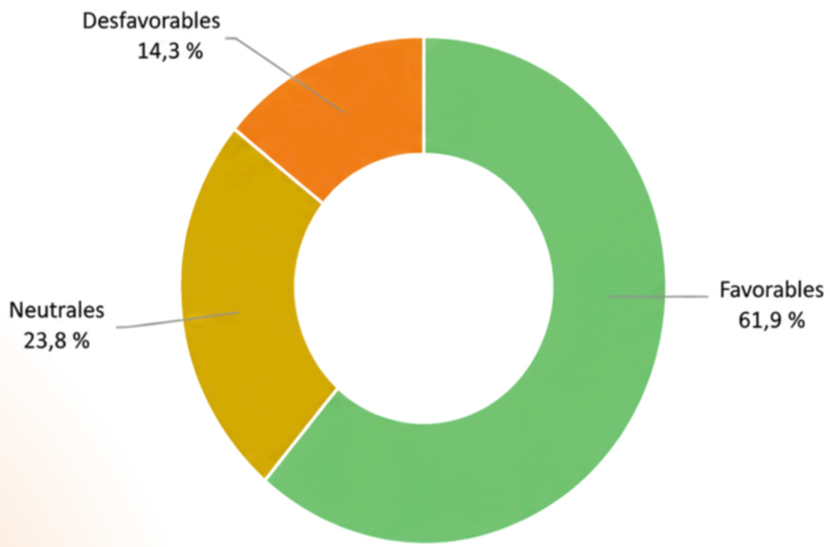


# Comparativa Fases ALUMNADO

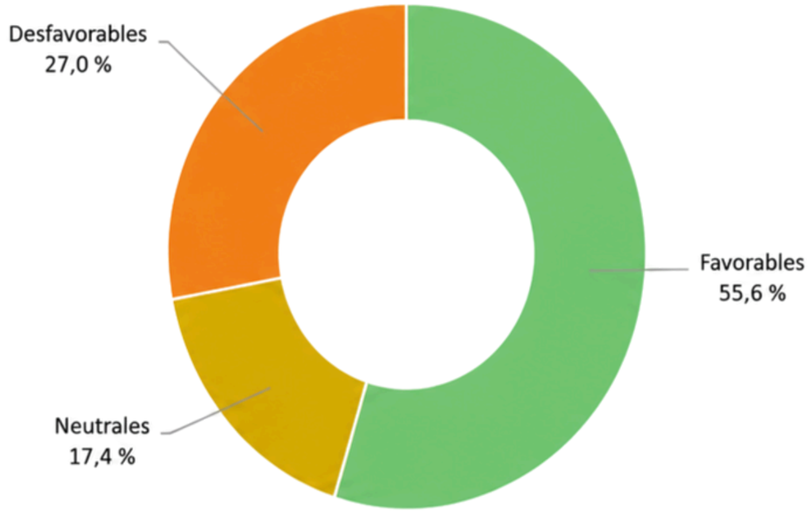
Curso 2025/2026

## DESARROLLO DE RELACIONES

### Primera medición




### Segunda medición

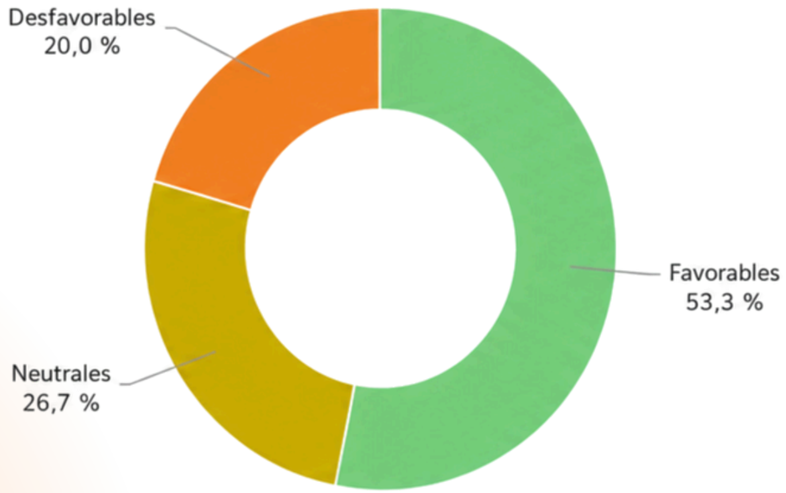


# Comparativa Fases ALUMNADO

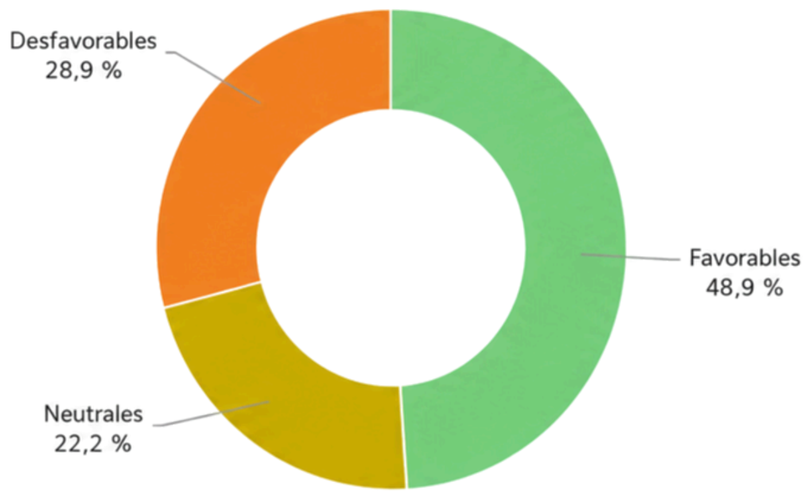
Curso 2025/2026

## ORIENTACIÓN COMERCIAL

### Primera medición




### Segunda medición

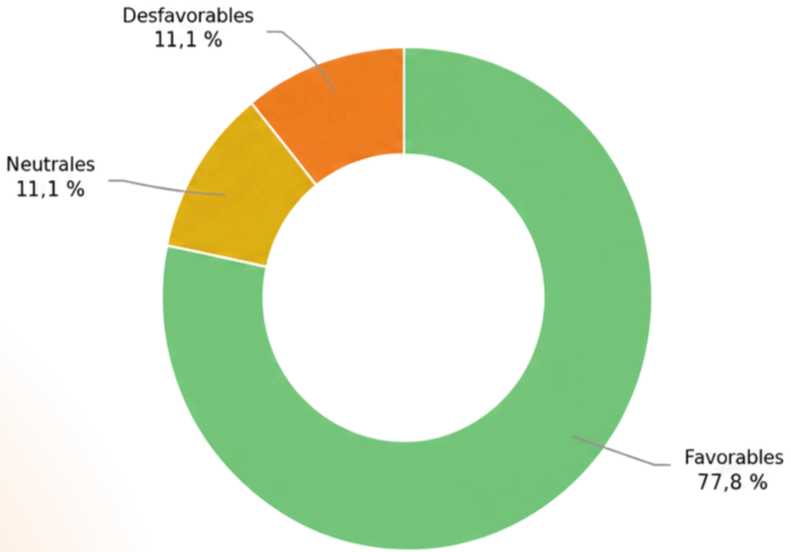


# Comparativa Fases ALUMNADO

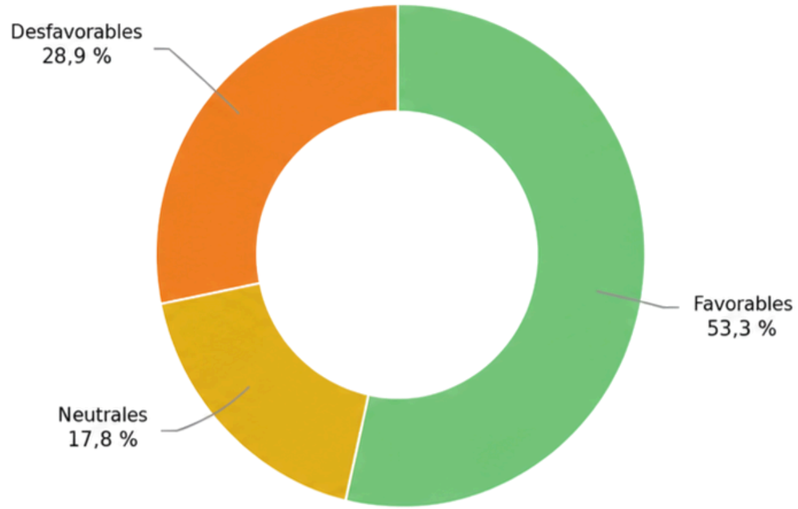
Curso 2025/2026

## COMPETENCIA EN VALORES

### Primera medición



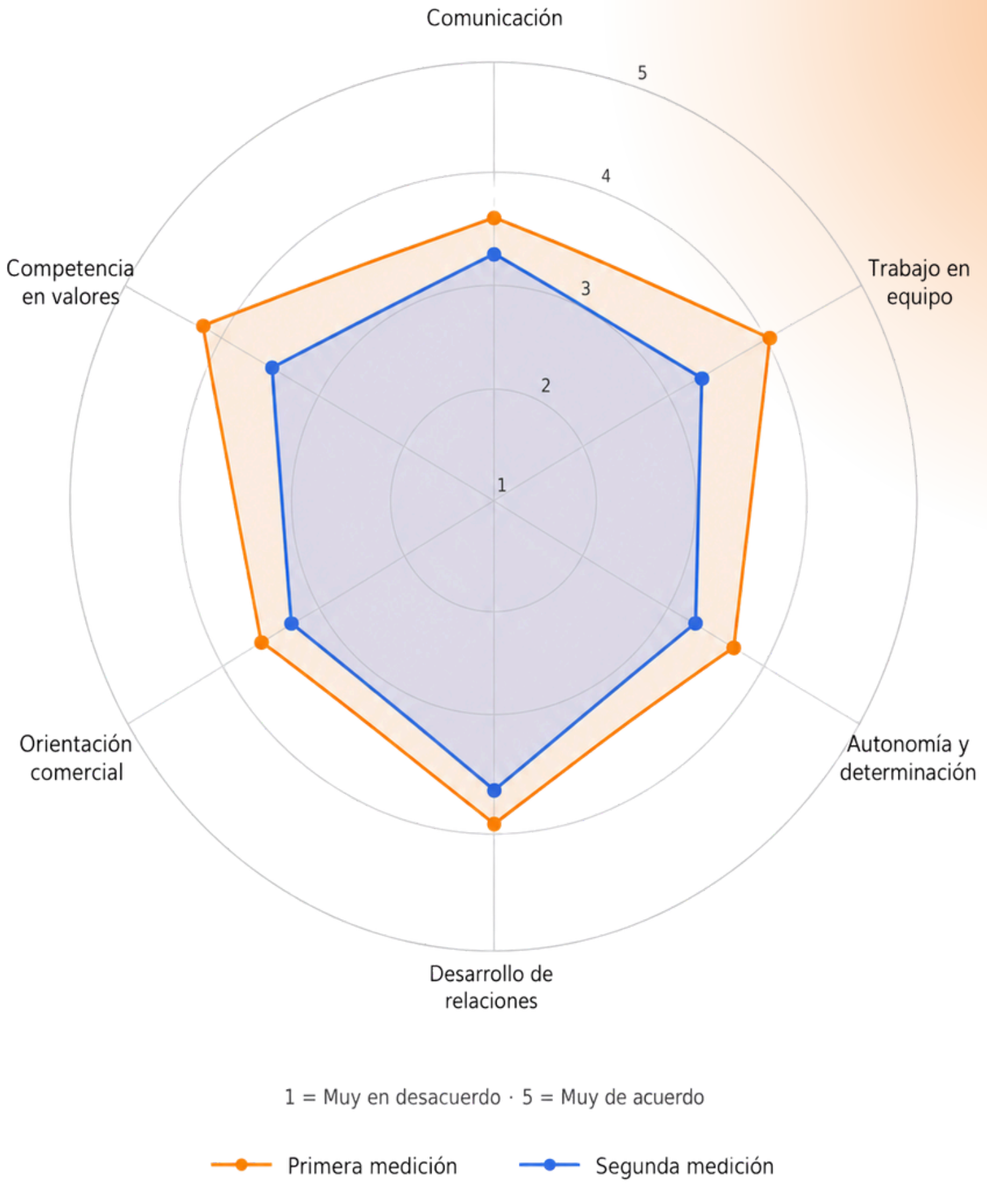

### Segunda medición



# Análisis global del ALUMNADO

Curso 2025/2026

## GRÁFICO GENERAL PRE-POST



elfactorh

# Resultados destacados curso 2025/2026

- La segunda medición ofrece una fotografía ampliamente favorable en las seis competencias evaluadas.
- Los tutores profesionales valoran muy positivamente el desempeño competencial del alumnado, especialmente en Competencia en valores, Desarrollo de relaciones, Comunicación y Trabajo en equipo.
- El análisis longitudinal muestra trayectorias diversas: mejoras, estabilidad y autoevaluaciones posteriores más exigentes.
- Las áreas con mayor margen de desarrollo son la Orientación comercial, determinados aspectos de Autonomía y determinación, así como el liderazgo, la iniciativa y la proactividad.



elfactorh




# 05. Impacto

# Impacto en los participantes

01 · Mejora de los programas formativos

Permite al profesorado identificar qué competencias blandas necesitan ser reforzadas en el alumnado y detectar oportunidades de mejora para los programas formativos.

Los resultados obtenidos durante los diagnósticos, aportan una visión real de qué competencias se están desarrollando y cuáles requieren mayor atención durante la etapa académica.



# Impacto en los participantes

## 02 · Mayor empleabilidad del alumnado

El diagnóstico permite conocer, desarrollar y potenciar las competencias profesionales más relevantes para el mercado laboral. De este modo, el alumnado llega mejor preparado al entorno profesional, aumentando su capacidad para afrontar los procesos de selección y desenvolverse con éxito en el mundo laboral.

## 03 · Fortalecimiento de la relación con las empresas

La información obtenida durante las prácticas permite a los centros generar conversaciones de valor con sus empresas colaboradoras, conocer mejor sus necesidades y demostrar el impacto de la formación. Esto contribuye a que cada año lleguen a sus oficinas profesionales más preparados.



El Observatorio de Competencias no es solo una herramienta académica, sino un espacio de valor compartido.

Las empresas que colaboran no solo reciben estudiantes: reciben potencial, datos y relaciones que pueden transformar su futuro.

elfactorh

